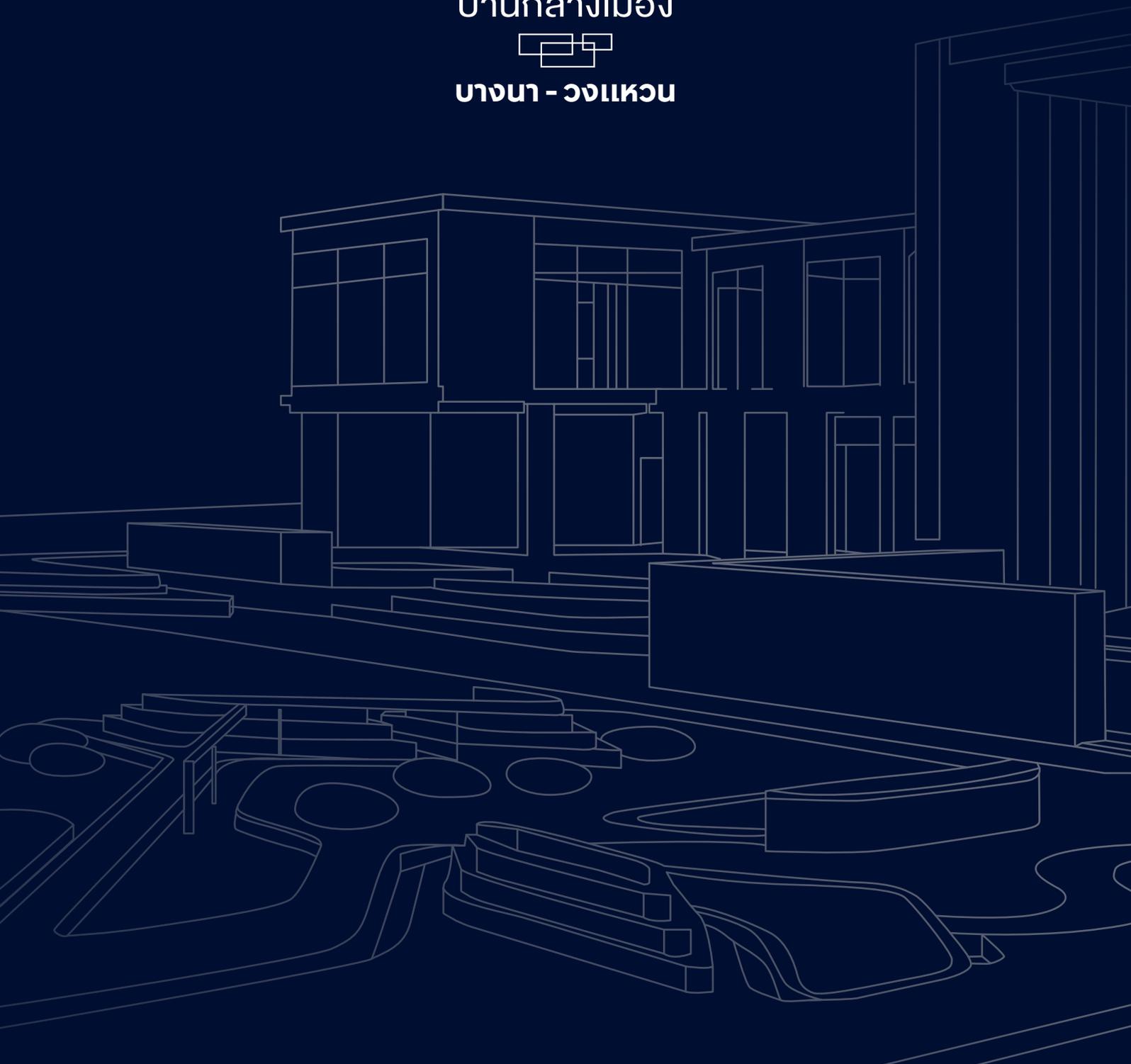


บ้านกลางเมือง



บางนา - จุฬาลงกรณ์



BEYOND THE LEISURE  
**EXPERIENCE**

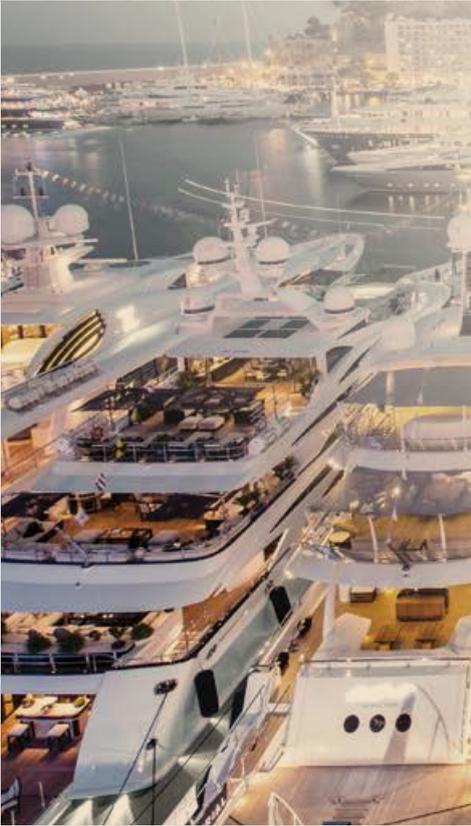
# BEYOND THE LEISURE EXPERIENCE

แรงบันดาลใจจากเรือสำราญ สู่ประสบการณ์เหนือระดับของการอยู่อาศัยแห่งใหม่

ความสงบและเป็นส่วนตัวของ  
การพักอาศัยเหนือระดับ



ขยายพื้นที่และฟังก์ชัน  
เพื่อตอบโจทย์บ้านในฝันของคุณ

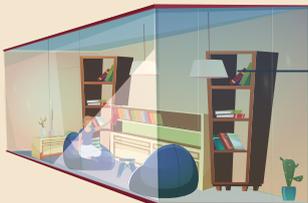


ไฮไลต์แห่งใหม่ของโครงการเพื่อรองรับ  
กิจกรรมอันแสนพิเศษของคุณกับเพื่อนฝูง



# LUXURY LEISURE CLUB

Clubhouse สุดหรูแห่งแรกโดยได้รับแรงบันดาลใจ จากกิจกรรมที่หลากหลาย ในการล่องเรือสำราญ



## THE LIBRARY SPACE

พื้นที่อ่านหนังสือที่ให้บริการความสะดวกสบายท่ามกลางความอบอุ่นภายนอก ให้คุณได้มีสมาธิและความเป็นส่วนตัวในการอ่านหนังสืออย่างเต็มอรรถรสบนพื้นที่แห่งนี้

## UNIVERSAL DESIGN (RAMP)

ใส่ใจในทุกความปลอดภัย Wheelchair path way ทางลาดสำหรับรถเข็น เพื่อให้ผู้พิการ และผู้สูงอายุ เข้าถึงพื้นที่ส่วนกลางของโครงการ

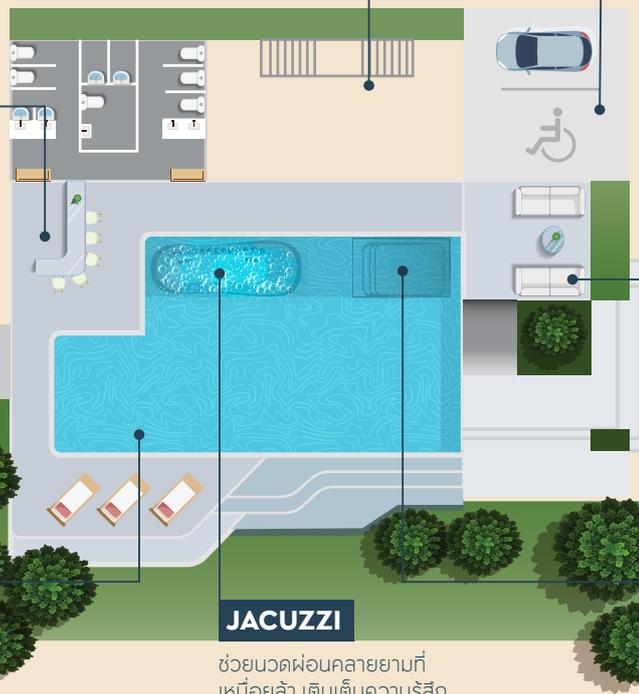
## LUXURY WATERFALL BAR

“พื้นที่รองรับเพื่อจัดกิจกรรมสังสรรค์ รูปแบบ Pool party เพื่อให้วันหรือโอกาสสำคัญของคุณกับคนที่คุณรัก เป็นช่วงเวลาอันแสนพิเศษ”



## RESORT VISTA POOL

สระว่ายน้ำขนาดใหญ่รูปแบบรีสอร์ท รองรับการใช้งานอย่างลงตัว



## JACUZZI

ช่วยผ่อนคลายความเครียด เหนื่อยล้า เต็มเต็มความรู้สึกของการพักผ่อนอย่างแท้จริง



## PRIVATE LEISURE LOUNGE

พื้นที่รองรับหรูหราสร้างความประทับใจแรกกับผู้มาเยือนพร้อมมอบความเป็นส่วนตัวให้คุณสบายใจในการต้อนรับแขกคนสำคัญของคุณ

## KIDS POOL

สระเด็ก ที่ให้สมาชิกคนเล็กของครอบครัวได้สนุกสนานกับการเล่นน้ำในช่วงเวลาพักผ่อน

## LUXURY LEISURE CLUB

พาสนกิจกรรมของทั้ง 3 Generations ไว้ในพื้นที่เดียวกันอย่างลงตัว โดยที่ทุกคนสามารถใช้งานได้โดยไม่ล้าวจาคาเป็นส่วนตัวของกันและกัน

## PLAYFUL LEARNING

Playful learning เพิ่มทักษะและความคิดสร้างสรรค์ในการเรียนรู้เพิ่มเติมที่ บนพื้น Absorption floor ที่รองรับแรงกระแทก เพื่อความปลอดภัย และพัฒนาการตามวัย



## RESORT VISTA PARK

พื้นที่สีเขียวอันแสนพิเศษแห่งนี้ นอกจากความร่มรื่นแล้ว ยังให้ความรู้สึกผ่อนคลายราวกับพักผ่อนในรีสอร์ทหรู ซึ่งแสดงให้เห็นถึงสถานะของผู้อยู่อาศัยในโครงการ



# TERRARIA IS THE BEST LEISURE

ภาพทั้งหมดที่แสดงอาจไม่เหมือนสภาพจริง ซึ่งแสดงการแบ่งพื้นที่ใช้สอยเท่านั้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของทางบริษัทฯ บ้านที่จำหน่ายไม่รวมการตกแต่งใดๆ ทั้งสิ้น



## MODERN FLEXIBLE FACADE

Facade ดีไซน์ใหม่ที่เปิดโล่งพื้นที่ ชั้น 2 ถึงชั้น 3 ให้คุณได้ใช้ชีวิตใกล้ธรรมชาติมากขึ้น และสัมผัสพื้นที่สีเขียวในตัวบ้านได้มากกว่าเดิม ซึ่งแตกต่างจากทาวน์โฮมในรูปแบบที่ผ่านมา

## POCKET GARDEN

พื้นที่สีเขียวที่ผสานเข้ามาในบ้านเพื่อให้คุณใช้ ชีวิตใกล้ชิดธรรมชาติ ด้วยพื้นที่ในการจัดสวนตามแบบที่คุณชอบ



กระจกตัดแสง



ช่องเก็บของหน้าบ้าน

ที่ดินเริ่มต้น

18

ตร.ว

พื้นที่ใช้สอย

152

ตร.ม.

3

ห้องนอน

3

ห้องน้ำ

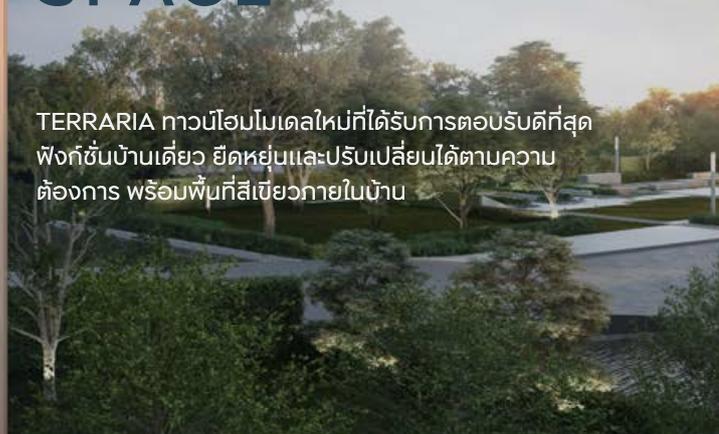
2

ที่จอดรถ



# TERRARIA SPACE

TERRARIA ทาวน์โฮมโมเดลใหม่ที่ได้รับการตอบรับดีที่สุด ฟังก์ชันบ้านเดี่ยว ยืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการ พร้อมพื้นที่สีเขียวภายในบ้าน



## 1<sup>st</sup> floor

### EXTRA SPACE

ห้องนั่งเล่นเชื่อมต่อกับพื้นที่รับประทานอาหารให้ทุกคนในครอบครัวได้ใกล้ชิดกัน และแชร์เรื่องราวดี ๆ ต่อกันได้ง่ายกว่าเดิม



## 2<sup>nd</sup> floor

### POCKET GARDEN

ให้คุณได้สร้างสรรค์และสัมผัสพื้นที่สีเขียวภายในตัวบ้านได้มากกว่า ทาวน์โฮมกุฎูปแบบ

### FLEXIBLE SPACE

ปรับเปลี่ยนพื้นที่ชั้น 2 ให้เป็นไปตามไลฟ์สไตล์ของคุณเพื่อให้เติมเต็มกับกิจกรรมที่คุณรักในช่วงเวลาพักผ่อน



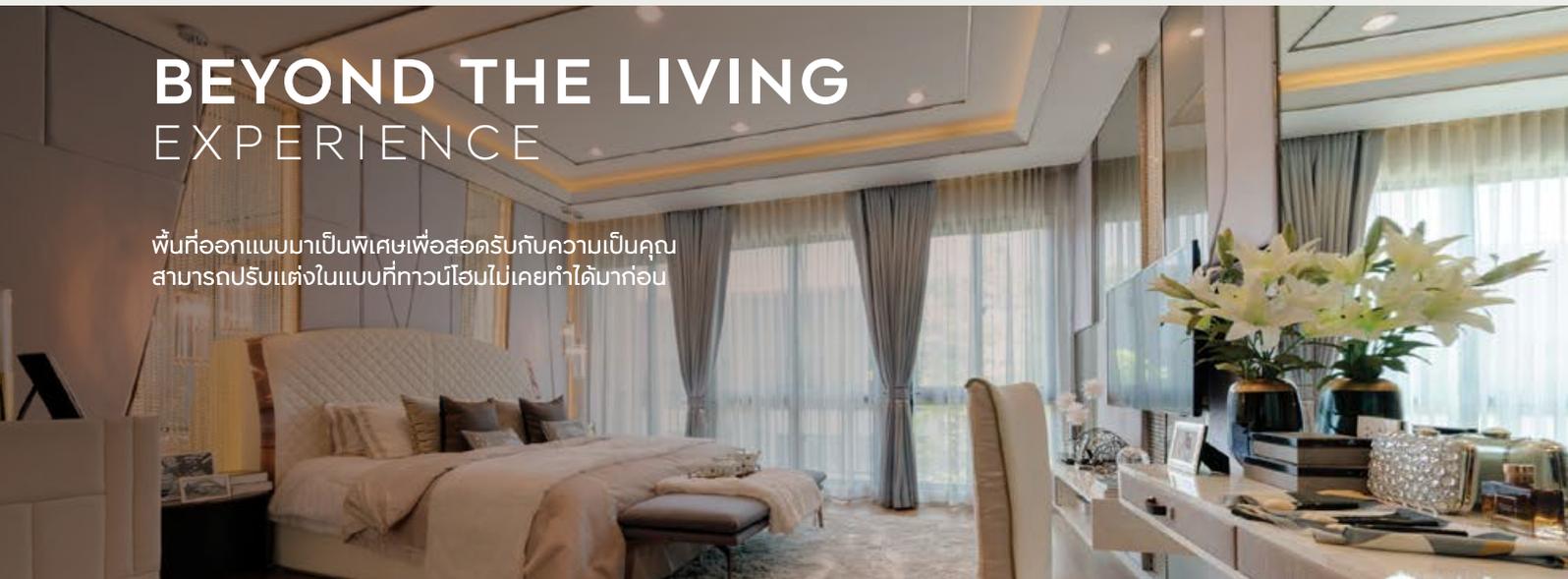
## 3<sup>rd</sup> floor

### WALK-IN CLOSET

ห้องนอนขนาดเพนทเฮาส์ ให้พื้นที่สำหรับแต่งตัวได้มากกว่า เพื่อให้คุณสำรวจตัวเองให้ดีที่สุดก่อนออกจากบ้าน

# BEYOND THE LIVING EXPERIENCE

พื้นที่ออกแบบมาเป็นพิเศษเพื่อสอดคล้องกับความเป็นคุณ สามารถปรับแต่งในแบบที่ทาวนโฮมไม่เคยทำได้มาก่อน



# PRIME LOCATION EVERYWHERE IS EASY TO REACH

มอบความสงบสุขกับชีวิตที่ไม่เร่งรีบ ด้วยการเดินทางที่เชื่อมต่อเข้าสู่ใจกลางเมืองได้อย่างสะดวกสบาย



## COMMUNITIES ACCESS



Mega Bangna > 8.7 km  
Paseo > 9.4 km  
Paradise Park > 10.2 km  
เซ็นทรัล บางนา > 11.7 km  
Homepro Village > 12.1 km  
ฯลฯ

## EDUCATION CENTER



Pan-Asia International School > 7 km  
ss.ราชวินิตบางแก้ว > 9.6 km  
ม.หัวเฉียว > 11.6 km  
ss.เตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ > 12 km  
ss.เทพศิรินทร์ ร่มเกล้า > 14.6 km  
ม.ลาดกระบัง > 18.1 km  
ม.รามคำแหง > 24.7 km

## WELLNESS AREA



sw.จุฬารัตน์ 9 > 4.5 km  
sw.ปิยะมหารัตน์ > 5. km  
สวนหลวง s.9 > 6.3 km  
sw.สิรินธร > 6.8 km

## TRANSPORTATION



ทางด่วนบูรพาวิถี > 5.4 km  
มอเตอร์เวย์ > 6 km  
Airport Link ทับช้าง > 8.8 km  
สนามบินสุวรรณภูมิ > 12.8 km

# AP THINK SPACE “พื้นที่ชีวิต เราคิดเพื่อคุณ”

AP มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมการอยู่อาศัยสำหรับคนเมือง ภายใต้ CORE BRAND VALUE คือ การสร้างพื้นที่ชีวิตที่เข้าถึงทุกไลฟ์สไตล์ ผ่านกระบวนการความคิดที่ลึกซึ้งในทุกขั้นตอนการออกแบบภายใต้ 3 ประชญา

## SPACE MAXIMIZE

AP ให้ความสำคัญกับทุกตารางนิ้วของการอยู่อาศัย ด้วยหลักแนวคิด ZERO WASTE SPACE ทุกพื้นที่ จึงถูกดีไซน์ให้ตอบสนองการใช้งานอย่างเต็มประโยชน์สูงสุด ไม่ว่าพื้นที่จะเล็กหรือใหญ่ เราพร้อมพลิกดินทุกข้อจำกัดของพื้นที่

## SPACE PRIVACY

ความสงบเป็นส่วนตัวผสานอยู่ในปรัชญาการออกแบบ ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบให้สมาชิกครอบครัวมีพื้นที่ส่วนตัว หรือความสงบ ร่มรื่นของโครงการเพื่อให้คุณดื่มด่ำกับบรรยากาศแห่งการพักผ่อน

## SPACE CONNECT

เชื่อมโยงกิจกรรมและความอบอุ่นของสมาชิกครอบครัว ผ่านการออกแบบพื้นที่ใช้สอย อีกทั้งยังเชื่อมต่อกับพื้นที่บ้านเข้ากับสิ่งสำคัญบนทำเลที่ดีที่สุดผ่าน 5 รัศมีคุณภาพแบบ ตลอดชีวิตที่ซ่อน

## 2005 คิดต่าง

ภายใต้แนวคิด BIG CITY นำสถาปัตยกรรมตะวันตกเข้ามาผสมผสาน จึงเป็นที่มาของ EUROPEAN MODEL

## 2006 ได้มีการต่อยอดพัฒนา

ด้วย “DESIGN” ที่สร้างจาก LIFESTYLES ครอบคลุมสมัยใหม่ ก่อให้เกิด URBANION MODEL

## 2010 ยกระดับคุณค่าของบ้านทาวน์โฮม “บ้านกลางเมือง”

แบบบ้านใหม่ S-SENSE MODEL ที่เพิ่มฟังก์ชัน “PREMIUM SPACE” ตอบโจทย์การใช้งานครอบครัวเมืองยุคใหม่

## 2013 สู่จุดแข็ง COMPETITIVE PACKAGE

ทั้งดีไซน์และฟังก์ชัน ได้พัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุด ห้องนอนใหญ่สไตล์ PENTHOUSE

## 2014 สร้างกระแส TALK OF THE TOWN

อีกครั้งกับทาวน์โฮมระดับ LUXURY 3 ชั้นครึ่ง ที่ชูความเหนือระดับด้วย DOUBLE VOLUME สูงถึง 5.5 เมตร

## 2015 ส่ง บ้านแนวคิดใหม่ “X-TREND MODEL”

ที่ DESIGN ขยายสเปซเพิ่มพื้นที่กว่า 222 ตารางเมตร ด้วยฟังก์ชันพิเศษที่รองรับได้ถึง 5 ห้องนอน เพื่อตอบโจทย์ LIFESTYLES ครอบคลุมที่สมบูรณ์แบบมากขึ้น

## 2018 LIVEEVOLUTION

ทาวน์โฮมสุดล้ำ แนวคิดการออกแบบที่ผสมผสานฟังก์ชัน LIVEEVOLUTION SMART และ LIVEEVOLUTION SPACE เข้าด้วยกันเพื่อตอบโจทย์ LIFESTYLE การใช้ชีวิตของลูกค้ายุคใหม่ ได้ครอบคลุมทุกมุมมองมากยิ่งขึ้น

## “บ้านกลางเมือง & PLENO”

กว่า 20 ปี ที่เราไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมใหม่ เพื่อตอบสนอง LIFESTYLES ของคนเมืองอย่างแท้จริง

